

Große Epson-Testaktion: Hier sind die Gewinner



Die große Testaktion von Epson und PHOTOGRAPHIE fand ein enormes Echo bei den Fotoclubs. Viele bewarben sich um einen Test des Epson-Fotodruckers Stylus Photo R1800 und des Scanners Epson

Perfection 4990 Photo. Der Foto Film Club Wanne-Eickel e.V., die BSW Fotogruppe Landshut, die Buxtehuder Fotofreunde, der Dresdener Fotoclub Reflex und die Fotofreunde Wigginsbach sind die Gewinner, die die Geräte in ihren Clubs testen können. Die Fotoclubs und ihre Testergebnisse präsentieren wir in der nächsten PHOTOGRAPHIE.

Alle wollen Digicams

Keiner geht mehr ohne Kamera. Die Fotoindustrie in Deutschland jedenfalls verzeichnete im vergangenen Jahr einen Rekordabsatz: 8,43 Millionen Geräte wurden verkauft, das sind 23 Prozent mehr als 2003. 83 Prozent aller verkauften Kameras arbeiten digital – ein Zuwachs von 42 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Besonders begehrt waren digitale Spiegelreflexkameras. Davon wurden 2004 140.000 Stück verkauft, fast so viel wie analoge SLRs (165.000). Mit dem Run auf Digitalkameras steigt auch die Nachfrage nach Fotozubehör: Besonders Blitzgeräte, Wechselobjektive, Speichermedien sind gefragt wie selten zuvor. »Die Verbraucher entdecken die Fotografie neu«, zieht der Photoindustrie-Verband Bilanz. Und sie investieren in ihr Hob-



Grafik: GfK

by: Insgesamt 5,76 Milliarden Euro gaben Amateurfotografen im vergangenen Jahr für Foto- und Imaging-Produkte aus.



Gerald Blauermel,
Chefredakteur
PHOTOGRAPHIE

Sommer der Fotografie: Sieger & Gewinner

Mannheim, Hamburg, Zingst, Koblenz – was dieses ungleiche Quartett eint, gilt auch für weitere Orte in der Republik. Nie zuvor entfalteteten sich derart viele und noch dazu dezentral organisierte fotografische Aktivitäten wie im Sommer 2005. In Mannheim und Ludwigshafen starten die 7. Internationalen Fototage (bis 10. Juli 2005) unter der Regie von Hansjoachim Nierentz, in der Hansestadt läuft die spektakuläre 3. Triennale der Photographie (noch bis zum 19. Juli 2005), flankiert von den Ausstellungen des gerade eröffneten »Hauses der Photographie«, das Ostseebad Zingst prunkt als fotografischer Seh-Ort mit einem opulenten Ausstellungs- und Workshop-Programm und selbst das selten fokussierte Koblenz leistet sich nun schon zum zweiten Mal einen Stadtfotografen. Ausgewählt auch von dieser Zeitschrift, wird sich der Berliner Arved Uhlig sein Bild von der mittelrheinischen Stadt machen, um es später via Ausstellung und Katalog den Bürgern und Besuchern zu präsentieren. Was all diese und andere Projekte verbindet: Sie sind ein Gewinn für die Fotografie.

Dies nehmen zweifellos auch die Hersteller der TIPA-preisgekrönten Fototechnik für sich in Anspruch. Die besten Kameras, Objektive und sonstigen Fotografie-verbundenen Geräte des Jahres 2005, die

PHOTOGRAPHIE zusammen mit 30 weiteren Fotozeitschriften in Europa für die Awards auswählte, präsentieren wir Ihnen ab Seite 34.

Ihre besondere Aufmerksamkeit verdient auch ein profunder Beitrag unseres Testredakteurs Dr. Artur Landt, der fünf Zoomobjektive auf den Prüfstand stellte, um den besten Partner für eine digitale Spiegelreflexkamera (am Beispiel der Canon EOS 20D) zu finden. Wie der moderne Fünfkampf ausging, erfahren Sie in unserer Titelgeschichte ab Seite 18.

Neben der Technikrevolution fesseln an der Fotografie vor allem ihre immer neuen Ausprägungen von Bildersprache. Diese beiden Elemente – Fortschritt und Kreativität – suchen wir auf die bestmögliche Art zu verbinden. In Kürze zeigen wir Ihnen die neuen Seiten der PHOTOGRAPHIE.

Herzlichst, Ihr

Gerald Blauermel